

# EŠ NOVINE

Časopis dijakov Ekonomske šole Murska Sobota,  
Srednje šole in gimnazije

## Uvodnik

Mesec februar je mesec kulture. V tem času namenamo posebno pozornost življenju in delu največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna.

Kljub temu da je februar tudi najkrajši mesec v letu, se je veliko dogajalo.

Devetošolci so se lahko 11. in 12.

februarja že drugo leto zapored prek ekranov udeležili informativnih dnevov srednjih šol, ki bodo prav kmalu postale njihov drugi dom.

Poleg kulturnega praznika smo še praznovali praznik zaljubljenecv oziroma valentinovo.

Mesecu pa so dale piko na i težko pričakovane zimske počitnice, ki se začnejo ob koncu meseca.

Naj vam uvod vanje polepša tokratna številka EŠ NOVIN.

Megi Car

## Velik uspeh naših dijakov na 16. mednarodnem sejmu učnih podjetij

16. februarja je potekal 16. mednarodni sejem učnih podjetij, na katerem je razstavljalo 30 učnih podjetij iz Slovenije in tujine. Sejem je potekal na daljavo. Organizirala ga je Srednja ekonomska šola Celje. Dijaki so s svojimi podjetji imeli stojnice, na

katerih so potekala poslovna srečanja, in sklepali posle.

Sejem učnih podjetij je enkratna priložnost, da dijaki prikažejo svoje delo širši javnosti in tudi v praksi doživijo svoje prve poslovne izkušnje – promocijo podjetja, trgovanje, navezovanje poslovnih stikov.

Dijaki 2. c oddelka pod mentorstvom Nataše Šiplič Šiftar so s svojo predstavitevijo prikazali veliko kreativnosti, inovativnosti in podjetnosti. Tako so s svojo idejo prepričali komisijo, saj se je njihovo učno podjetje UP Doživi svet, d. o. o., organizacija turističnih ponudb, uvrstilo **med TOP 10 podjetij in zasedlo četrto mesto!**

Čestitke tudi s strani uredništva šolskega časopisa!

(Vir: šolska spletna stran.)

## Intervju s podjetnikom

Pogovarjali smo se s podjetnikom Stojanom Fišerjem, lastnikom podjetja Fisa nepremičnine, d. o. o.

**S čim se ukvarjate v podjetju?**

Glavna dejavnost je upravljanje z nepremičninami. Z drugimi besedami to pomeni, da gospodarimo z

nepremičninami, na katerih je vzpostavljena etažna lastnina.

### **Kakšne cilje ste si zadali pred ustanovitvijo podjetja?**

Postati vodilno podjetje v regiji na področju upravljanja z nepremičninami. S svojo dejavnostjo smo želeli dvigniti kakovost dotedanjih storitev na tem področju in v ospredje postaviti zahteve in pričakovanja lastnikov nepremičnin.

### **Zakaj ste se odločili za odprtje svojega podjetja?**

Zaradi ocene, da je ponudba na tem področju slaba in da zaradi poznavanja področja obstaja velika verjetnost uspeha.

### **Kdaj se je podjetje začelo širiti in zakaj?**

Podjetje je največjo širitev doživelo po približno 10 letih poslovanja. Po eni strani zaradi vse večjega zaupanja strank, ki so spoznale, da tisto, kar obljubimo, tudi storimo. Na tem področju so bila aktivna v glavnem javna podjetja v lasti občin in je bil v začetku velik odpor do zasebnega podjetja.

### **Kako se je vas dotaknila gospodarska kriza v času covid-19?**

Gospodarska kriza v času pandemije v glavnem ni vplivala na dejavnost.

### **Kakšni so vaši cilji za prihodnost podjetja?**

Ohraniti tržni delež in ga po možnosti povečati v skladu z rastjo trga. Razvoj poslovanja v smeri večje računalniške podpore poslovanju.

**Živa Štimulak**

---

## **Mladim nam je mar!**

Problematike podnebnih sprememb se zavedamo tudi mladi. V 2. a smo izvedli kratko anketo in dijaki so predlagali nekaj konkretnih rešitev za naš planet.

V anketi, v kateri je sodelovalo 19 dijakov, so bili med predlogi za aktivnosti o osveščanju o problematiki podnebnih sprememb naslednji: več objavljanja na družbenih omrežjih, ljudem bi predstavili posledice, se o njih pogovarjali z učenci/dijaki v šoli ali izobesili plakate.

Ugotovili smo, da se večina dijakov zaveda, kakšne bi bile lahko posledice tega problema, če ne bomo čim prej ukrepali.

Na vprašanje o tem, kaj mislijo, da povzroča podnebne spremembe, smo dobili veliko različnih odgovorov. Prevladovali so odgovori: velike kmetije, krčenje gozdov, onesnaževanje, transport.

Predlogi dijakov za ustavitve širitve tega problema pa so bili: uporaba javnega prevoza, zasaditev dreves, informiranje drugih ljudi o problemu, varčevanje z energijo ...

Če povzamemo, so podnebne spremembe velik problem današnjega sveta in je zato treba čim prej ukrepati, saj lahko postane situacija še slabša.

**Katarina Fišer in Živa Štimulak**

---

## **Zakaj praznujemo valentinovo**

**Valentinovo je praznik ljubezni, namenjen zaljubljenim in ljubljnim. Ampak ali ste se že kdaj vprašali, zakaj vsako leto 14. februarja praznujemo valentinovo oziroma, kot mu radi rečemo, praznik zaljubljenecv?**



Risba: Leon Fujs.

Večkrat se namreč znajdemo v stresnih situacijah in sami sebi odvzemamo romantiko, ki nam je tako na doseg roke. Ampak pomislite, da ste prevrteli čas nazaj in se znašli v tretjem stoletju.

Temačno vzdušje, v katerega je ljudstvo pahnil kruti cesar Klavdij II., resnično ni ustvarjalo možnosti za ljubezen. Mladi moške so bili vpoklicani v vojsko, da so se zanj borili. Ker se je bal, da zaradi svojih bližnjih ne bodo želeli slediti ukazom, je prepovedal poroke in zaroke. Veliko parov je popolnoma izgubilo upanje, da se bodo sploh lahko kdaj poročili, in njihov obup je kar klical po rešitelju.

Prišel je krščanski duhovnik Valentin in se okrutnežu postavil po robu. Skrivaj je poročal mlade vojake, preden so odšli služiti. Cesar je o teh aktivnostih kmalu izvedel in Valentina zaprl ter obsodil na smrt.

Tam je Valentin spoznal slepo ječarjevo hčer in se tako zaljubil, da ji je na predvečer svoje usmrčitve z barvo iztisnjeno iz vijolic (črnila namreč ni imel) napisal sonet. Legenda pravi, da je dekle zaradi njegovih besed spregledalo. Žal je bila njuna ljubezen kratka, kljub temu pa njegova dejanja še dandanes živijo naprej in navdihujejo zaljubljenca, da si izkazujejo ljubezen.

Zaradi svojega žrtvovanja je bil povišan v svetnika. Valentinov dan, 14. februar, je od takrat res navdihnjen z ljubeznijo.

Valentinovo torej ne bi smel biti praznik, ko se zaradi pritiskov družbe na vsak način trudimo kupiti najbolj popolno darilo, ampak bi moral biti v znamenju praznovanja ljubezni in preživljanja skupnih trenutkov ter majhnih pozornosti, ki polepšajo življenje.

**Aljaž Vrečič**

## Mednarodni dan materne jezika

**Mednarodni dan materne jezika je organizacija UNESCO razglasila 17. novembra 1999, prvič pa smo ga uradno praznovali naslednje leto, 21. februarja 2000.**

21. februar 1952 je bil dan, ko so študenti z univerze v Daki v Bangladešu protestirali z zahtevo po uradni rabi njihovega materne jezika – bengalščine. Nekaj pogumnih študentov je bilo med protesti ubitih, UNESCO pa je za dan materne jezika v njihov spomin izbral ravno 21. februar.

Osnovni pomen mednarodnega dneva materne jezika je v spodbujanju spoštovanja ne le lastnega materne jezika, temveč tudi maternih jezikov drugih ljudi in kultur, s tem pa tudi ohranjanja večjezičnosti in kulturne raznolikosti sveta.

Ta poseben dan praznujejo po vsem svetu. V Bangladešu se umrlih študentskih borcev za materni jezik spominjajo s polaganjem cvetja na različne spomenike, hkrati pa organizirajo tudi različna druženja, kot so zabave v čast lastnemu jeziku in kulturi ter literarna tekmovanja.

(Povzeto po: <https://www.adriatiqa.com/sl/praznujmo-mednarodni-dan-materne-jezika/>)

Praznovanju smo se letos pridružili tudi na naši šoli. Razstavo, ki so jo pripravili dijaki 1. e in 2. c, si lahko ogledate pri šolski knjižnici.

**Živa Sečko**

**Spremljaj šolsko spletno stran  
<https://www.ekonomska-ms.si/>  
in bodi na tekočem s tekmovanji,  
dogodki, razstavami ... na šoli.**

## Top nasveti, kako NE osvojiti punce/fanta



Jernej Makovec je pripravil nasvete za vse tiste, ki imate **PREVEČ** oboževalk ali oboževalcev.

**P. S.:** Če jih želite obdržati, jih ne upoštevajte. ;)

- **Grdo se obnašaj.**
- **Naj ne bo tvoja prioriteta.**
- **Ne skrbi za higieno ust.**
- **Vpričo nje/njega osvajaj druge.**

## Smeh je pol zdravja



Ostareli mož reče svoji ostareli ženi:

»Kdor je pošten, sladko spi!«

Žena jezno doda:

»Kdor pa ni, pa sladko živi!«

Mož in žena, poročena že vrsto let, sedita na kavču.

Nenadoma mož vpraša:

»Kolikokrat si me doslej prevarala?«

Tišina.

Mož slabe volje malo glasneje:

»No, povej mi, kolikokrat si me prevarala?«

Žena: »Kaj se dereš, ko štejem!«

Prava ljubezen je, ko imata čez 80 let skupnega življenja, se vsako jutro zbudita skupaj in ti praviš:

»Draga, ti nama skuhaj kavo, jaz nama bom pa zobe umil.«

**(Šale po izboru Jerneja Makovca.)**

## SUDOKUJI ZA ODMORE

5	3			7			
6			1	9	5		
	9	8					6
8				6			3
4			8		3		1
7				2			6
	6					2	8
			4	1	9		5
				8			7
						7	9

(Vir: <https://www.interviewbit.com/problems/sudoku/>.)

	7	2			4	9	
3		4		8	9	1	
8	1	9			6	2	5
7		1					9
9					2		7
			8		7		1
4		5			1	6	2
2	3	7				5	
					2	5	7

(Vir: <https://sudoku.vip/rules/>.)

### KOLOFON

**Šolski novinarji:** Megi Car, Katarina Fišer, Jernej Makovec, Živa Sečko, Živa Štimulak, Aljaž Vrečič, Jan Horvat.

**Risba:** Leon Fujs.

**Mentorici:** Janja Adanič Vratarič, Simona Musič.

**Izdajatelj:** Ekonomska šola Murska Sobota, srednja šola in gimnazija.